



**ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE  
“E. Ruffini – D. Aicardi”**

Convitto annesso

C.F.: 90051650084 – P.IVA: 00169380086

[www.ruffiniaicardi.gov.it](http://www.ruffiniaicardi.gov.it)

I.P.S.S.A.R. - Via Lungomare 141 – 18018 TAGGIA (IM)

☎ 0184/461082 – 📠 0184/461083 – ✉ [IMIS00400L@istruzione.it](mailto:IMIS00400L@istruzione.it) –  
pec: [IMIS00400L@pec.istruzione.it](mailto:IMIS00400L@pec.istruzione.it)

I.P.S.A.A. “D.AICARDI” – Strada Maccagnan, 37 – 18038 SANREMO ☎  
0184/502326 📠 0184/507285

I.P.S.C. – I.T.T. – Corso Cavallotti, 92 - 18038 SANREMO –  
☎ 📠 0184/541148



**SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA**  
**Programmazione quinquennale d'istituto di**  
**TEORIE E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE**

**Articolazione ACCOGLIENZA TURISTICA**

**COMPETENZE di BASE**

Il docente di “Teoria e tecniche della comunicazione” concorre a far conseguire allo studente, al termine del percorso quinquennale, i seguenti risultati di apprendimento relativi al profilo educativo, culturale e professionale dello studente:

- riconoscere le implicazioni etiche, sociali, scientifiche, produttive, economiche e ambientali dell'innovazione tecnologica e delle sue applicazioni;
- Analizzare criticamente il contributo apportato dalla scienza e dalla tecnologia allo sviluppo dei saperi e al cambiamento delle condizioni di vita;

Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro

**Quadro orario del QUARTO ANNO di TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE : n° 2 ore settimanali**

**RISULTATI di APPRENDIMENTO**

<b>Unità</b>	<b>Conoscenze</b>	<b>Abilità</b>	<b>Obiettivi minimi</b>
<b>Scienze umane e scienze sociali</b>	Sociologia Antropologia Statistica Pasicologia Pedagogia	Riconoscere il lessico specifico di ogni disciplina	Riconoscere il lessico specifico di qualche disciplina
<b>Comunicazione diadica</b>	<b>Pragmatica della comunicazione umana</b>	<b>Riconocere e commentare i cinque assioni</b>	<b>Riconocere e commentare qualche assiona</b>
<b>Comunicazione di gruppo</b>	Il gruppo funzione e caratteristiche	Riconoscere le caratteristiche generali del gruppo e tutte le funzioni	Riconoscere alcune caratteristiche generali del gruppo e alcune funzioni
<b>Il sistema</b>	<b>Teoria generale dei sistemi</b>	Riconoscere le caratteristiche generali del sistema e tutte le funzioni	Riconoscere alcune caratteristiche generali del sistema e alcune funzioni

Quadro orario del quinto anno di TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE : n° ore settimanali 2

**RISULTATI di APPRENDIMENTO**

Unità	Conoscenze	Abilità-competenze	Obiettivi minimi
	<p>L'articolazione dell'insegnamento di "Teoria della comunicazione" in conoscenze e abilità è stata pensata all'interno dell'interdisciplinarietà, soprattutto in vista dell'Esame di Stato.</p>		<p><i><u>l medesimi in tutte le unità</u></i></p>
Crisi dei fondamenti	<p>Medesimi argomenti del male di vivere , dell'inconscio, dei sogni e del tempo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici</li> <li>• individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento</li> </ul>	<p>-Conoscenza degli aspetti essenziali del discorso.                      -Uso di linguaggio specifico, pur se all'interno di un'articolazione meno complessa.                      -Capacità di orientarsi all'interno del discorso.                      -Capacità minima di creare interazione tra discipline diverse riguardanti il medesimo argomento.                      -capacità di analisi e sintesi dei brani proposti                      -capacità di comprensione globale dei brani e degli argomenti                      -Capacità di elaborare brevi argomentazioni pertinenti sui diversi argomenti                      -capacità di argomentare oralmente in maniera lineare, pur se non ricca di dettagli.</p>
Male di vivere	<p>Vita come un pendolo (Schopenhauer).lettura brani dal "Mondo come volontà e rappresentazione"</p>		

	<p><b>Kierkegaard e il dramma della scelta. lettura brani da "Aut-Aut"</b></p> <p><b>Nietzsche e la "morte di Dio". Lettura di brani da "Cos'ì parlò Zarathustra"</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacità d'interdisciplinarietà.</li> <li>- Creazione di legami concettuali tra argomenti di discipline diverse</li> <li>- Uso del lessico specifico</li> </ul>	
Inconscio e psicoanalisi	<b>Freud e "L'interpretazione dei sogni"</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacità d'interdisciplinarietà.</li> <li>- Creazione di legami concettuali tra argomenti di discipline diverse</li> <li>- Uso del lessico specifico</li> </ul>	
Tempo e durata	<b>Bergson e la durata. Tempo fisico e tempo psicologico.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacità d'interdisciplinarietà.</li> <li>- Creazione di legami concettuali tra argomenti di discipline diverse</li> <li>- Uso del lessico specifico</li> </ul>	
Lettura integrale di "Vita liquida"	<b>Liquidità come concetto chiave della modernità in tutti i suoi aspetti (dalla politica alla comunicazione)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacità d'interdisciplinarietà.</li> <li>- Creazione di legami concettuali tra argomenti di discipline diverse</li> <li>- Uso del lessico specifico</li> </ul>	
Concetti di globalizzazione e multiculturalismo	<b>Concetti della modernità e problematiche di stretta attualità</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacità d'interdisciplinarietà.</li> <li>- Creazione di legami concettuali tra argomenti di discipline diverse</li> <li>- Uso del lessico specifico</li> </ul>	

Lettura di brani tratti da “Homo videns” in relazione alla comunicazione	<b>La comunicazione nel mondo contemporaneo.</b> <b>La comunicazione nella storia ed il suo cambiamento negli ultimi decenni.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacità d’interdisciplinarietà.</li> <li>- Creazione di legami concettuali tra argomenti di discipline diverse</li> <li>- Uso del lessico specifico</li> </ul>	
Comunicazione e marketing	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Linguaggi verbali e non verbali</li> <li>-Comunicazione interpersonale e di massa.</li> <li>-Network di comunicazione.</li> <li>-Tecnologie innovative e nuovi modelli di comunicazione</li> <li>-Stili comunicativi e loro evoluzione in rapporto allo sviluppo tecnologico</li> </ul>	<p>Utilizzare i mezzi della comunicazione in funzione degli obiettivi della committenza e del target</p> <p>Analizzare campagne di comunicazione e pubblicitarie nazionali e internazionali.</p> <p>Scegliere prodotti di comunicazione in base a criteri di coerenza, efficacia comunicativa, interattività e fattibilità tecnica.</p> <p>Valutare le scelte comunicative dei progetti pubblicitari in rapporto agli obiettivi</p>	

**Profilo d’uscita dello studente dell’ultimo anno**

Nell’articolazione “**Accoglienza turistica**”, il diplomato è in grado di intervenire nei diversi ambiti delle attività di ricevimento, di gestire e organizzare i servizi in relazione alla domanda stagionale e alle esigenze della clientela; di promuovere i servizi di accoglienza turistico-alberghiera anche attraverso la progettazione di prodotti turistici che valorizzino le risorse del territorio.

**Arma di Taggia, 30-10-2016**

**I docenti**

Prof.ssa Scacchi Federica (5AT)

Prof.Cascino Vincenzo (4AT)