



DIPARTIMENTO DI FRANCESE E SPAGNOLO

## INDIRIZZO TECNICO-TURISTICO

### PROGRAMMAZIONE DIDATTICA DELLE CLASSI PRIME classe 1 ATT e classe 1 BTT

A. S. 2025/2026

CONOSCENZE O CONTENUTI	ABILITÀ	COMPETENZE
Les différents accents du Français de France et dans le Monde ; la francophonie.	Compréhension de l'oral et de l'oral audio.	Savoir approcher correctement la langue française Standard : Savoir prononcer et comprendre la langue française.
->-> SPÉCIFIQUE TOURISME : introduction à la géographie de la francophonie ; Avoir des notions de base de la géographie métropolitaine de la France ; Situer l'étude du Français Standard par rapport à la Francophonie ;	Compréhension de l'oral et de l'oral audio.	Savoir approcher correctement la langue française Standard : Savoir prononcer et comprendre la langue française.
L'alphabet et les nombres en Français Standard ( <b>CHAPITRE 0</b> ) • Connaître les règles principales de l'orthographe (diphthongues etc.) et de la phonétique; Avoir des notions de phonologie; Avoir quelques notions et connaissance empirique de la phonétique articulatoire et de l'Alphabet Phonétique International ; Lexique de base, des objets de la classe • Déterminants : les articles et la liaison • Madame, Mademoiselle, Monsieur (etc.) à l'oral et à l'écrit (M.e, etc.) • Dire "bonjour", "salut" et "au revoir" (etc.) • L'adresse postale et le courriel • Repérer les informations dans la page d'un livre ou sur internet : petit lexique et prépositions spatiales ("à droite", "à gauche" etc.)	Compréhension de l'oral et de l'oral audio ; Comprendre des émissions de radio et des enregistrements ; Lire des pages, des livres ou sur internet ; Aborder un message ou une conversation ; Médiation ; Interaction ; écriture.	Lire correctement et appliquer à l'écrit l'orthographe des mots ; Savoir lire avec la liaison (ex. déterminants et mots) ; Lire et écouter des notes, des messages et des formulaires ; Saluer en Français et prendre congé ; Comprendre à l'écoute, prendre note et savoir épeler des noms, des adresses et transcrire des numéros de téléphone ; Donner et demander des numéros de téléphone ; Savoir s'adresser à qqn avec respect : formules de politesse et courtoisie ; Repérer des informations visuelles sur internet ou dans une page d'un livre ; Reconnaître des objets ;
->-> SPÉCIFIQUE TOURISME : ( <b>CHAPITRE 2</b> ) L'adjectif et l'accord de l'adjectif : les nationalités des gens et la provenance ou l'origine • « Qui	Conversation à l'oral ; Communication ; Médiation.	Repérer et donner des informations ; Reconnaître des objets et des personnes.

sontils / Qu'est-ce que c'est ? » « C'est » et		
« ce sont » + substantif + adjectif (ex. « Ce sont des touristes polonaises ») • <b>(CHAPITRE 1)</b> Quelques noms de nationalité et de nations • Les drapeaux et les couleurs • La formation du féminin et du pluriel des substantifs.		
Les pronoms personnels sujet • “Vous”, la courtoisie et le pluriel: aspects contrastifs avec l’Italien et comparés avec les autres langues • Les verbes “être” et “avoir” • Déterminants et partitif • Verbes du premier groupe au présent de l’indicatif • Adjectifs et déterminants interrogatifs • La forme interrogative et ses trois registres avec réponse oui/non • La date et le jour • <b>(CHAPITRES 0 ET 3)</b> L’horaire formel et l’heure en général ; horaires d’autobus, de trains, d’avions, panneaux d’affichage d’aéroports : départs et arrivées ; horaires du cinéma et de la télé, horaires de la crèche, des centres de loisirs et des centres aérés et des commerces (pharmacies, boutiques etc.) ;	Compréhension de l’oral ; compréhension de notes, messages et des pancartes physiques ou sur internet ; Interaction ; Médiation.	Comprendre un locuteur natif ; Exprimer le respect, la familiarité (etc.) par les registres (sociolinguistique) ; Comprendre des annonces et instructions orales ; Lire des adresses et des chiffres ; lire la date ; Comprendre des bandes-annonces d’émissions télé et des films ; choisir un film, arranger un rendez-vous, trouver son émission préférée (lecture et compréhension) ;
<b>(CHAPITRE 3)</b> Les nombres (seconde partie) et quatre opérations • Les jours de la semaine et les mots « avant » et « après » : adverbess ou prépositions ; “l’emploi du temps” et les matières à l’école ; les cadences de l’année solaire et scolaire : lexique du temps, adverbess de temps et de fréquence (seconde partie) ; « il y a » et « on a » ; les repas et les moments de la journée ; Les fêtes, les vacances scolaires et les moments de l’année. Les prévisions de la météo : « il fait », « il y a » et le lexique ( <u>facultatif</u> : il a fait (beau)/ il va faire (beau), il y a eu/ il va y avoir en tant que formules fixes). Les points cardinaux et les continents ; notions de géographie.	Production orale générale ; Effectuer des calculs simples ; Monologue suivi : décrire l’expérience ; Première approche à la syntaxe : savoir combiner dans une phrase le sujet, le verbe et les noms avec des adjectifs ; Production ; Interaction.	Savoir utiliser des formules spécifiques de la grammaire ; Organiser et décrire à l’oral son emploi du temps ; Formuler une phrase complète avec sujet impersonnel ou déterminé ; Comprendre un locuteur natif et arranger un rendez-vous. Utiliser des formules standard pour décrire quelque chose ou des activités (« il y a », « il fait »).

<p>« Il faut » + substantif / infinitif et « Avoir besoin de » : -&gt;-&gt;-&gt;  <b>SPÉCIFIQUE TOURISME : Sujet : le nécessaire pour partir en vacances/en voyage.</b> Qu'est-ce qu'il faut faire ?          Verbes à l'infinitif, partitif, pluriel.          Aspects contrastifs des formules impersonnelles (« ci vuole / bisogna »).          Comportements de bonne hygiène et la santé : laver les mains.</p>	<p>Première approche à la syntaxe : savoir combiner dans une phrase le sujet, le verbe et les noms avec des adjectifs ; Production ; Interaction.          Sociolinguistique et aspects socioculturels.</p>	<p>Savoir utiliser des formules spécifiques de la grammaire ; utiliser le lexique et les verbes de la microlangue.</p>
--	---	--

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les déterminants possessifs</li> <li>• Les adverbes de quantité (première partie)</li> <li>• Formation du féminin et du pluriel (seconde partie)</li> <li>• Présenter la vie de soi-même et de quelqu'un ; les formules de base du <b>travail</b> (« il est... »), les verbes de base "travailler", "habiter", et les prépositions de lieu « en/y/aux » devant les Pays</li> <li>• "s'appeler" vs. "appeler", aspects contrastifs (<b>CHAPITRES 1 ET 4</b>)</li> <li>• L'aspect physique et le caractère</li> <li>• Les verbes "faire" (+ ses devoirs, etc.), "aller" et les prépositions de lieu (à, à + article, etc.), "venir" au présent de l'Indicatif (<b>CHAPITRE 3</b>)</li> <li>• les actions de la vie quotidienne (<b>CHAPITRE 2</b>) ; les verbes pronominaux. Le verbe « prendre » et les repas. Remplir des formulaires et des demandes de renseignements en ligne ; insérer des données (hebdomadaires, mensuelles etc.).</li> </ul>	<p>Stratégies ; de communication ; Discou Production ointeraction organisé ; l'écri à</p>	<p>Comprendre un locuteur natif ; Mener une conversation ; Discussion informelle (entre amis) ; Discussions et réunions formelles ; Échange d'information ; Interviewer et être interviewé ; savoir décrire l'aspect physique et le caractère, et exposer des faits et de la vie de soi-même et de quelqu'un au Présent de l'Indicatif. Remplir des formulaires et insérer des données.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les membres de la famille</li> <li>• <b>Métiers (CHAPITRE 2)</b> et professions, formation des mots et aspects contrastifs</li> <li>• Intérêts professionnels et loisirs</li> <li>• La forme négative (<b>CHAPITRE 4</b>)</li> <li>• Les goûts et les préférences personnelles ; le verbe « aimer »</li> <li>• Adverbes de quantité et nuances (seconde partie) ; Les adverbes interrogatifs et l'interrogation à réponse ouverte</li> <li>• Déterminants démonstratifs, adjectifs et pronoms</li> <li>• Pronoms personnels toniques et atones ;</li> </ul>	<p>Stratégies de communication ; interaction ;</p>	<p>Conversation ; Comprendre un locuteur natif ; Discussion informelle (entre amis) ; Échange d'informations ;</p>

Les lieux de la ville ( <b>CHAPITRE 5</b> ) ; lexique, prépositions d'espace et verbes ; caractéristiques des lieux historiques et à valeur artistique ; demander le chemin ; les cartes des villes ; les moyens de transport.	Production écrite générale ; Écriture créative ; Médiation ;	Lire pour s'orienter ; Lire pour s'informer et discuter ; Lire des instructions et imaginer d'organiser un petit itinéraire ; s'orienter en ville ; Avoir une conversation ; demander des renseignements à l'oral ; repérage d'information entre l'écrit et l'oral ; savoir renseigner et se renseigner sur sa position et un itinéraire.
Culture 2030 : La France et ses villes ( <b>répertoire du livre</b> ) ;	Compréhension de contenus ;	Voire, lire, écouter ; Exposé. Compétences socio-culturelles.
->->-> SPÉCIFIQUE TOURISME : Les métiers et les lieux du secteur de l'accueil touristique.	Articuler des informations : lieux, horaires, type Production ; Interaction. Sociolinguistique et aspects socioculturels.	Savoir utiliser des formules spécifiques de la grammaire ; utiliser le lexique et les verbes de la microlangue.
Les trois gallicismes ; Les verbes prendre, boire, et vendre ( <b>CHAPITRE 6</b> ). COD et COI.	Stratégies de communication ; Réception ; interaction ;	Exprimer des nuances par rapport aux devoirs, aux souhaits, à la possibilité, aux capacités ; S'adresser à un client potentiel avec politesse ;
Le pronom « on » • Les verbes « pouvoir, vouloir, devoir » ( <b>CHAPITRES 7 ET 8</b> ) • L'impératif : registres et aspects contrastifs ;	Stratégies de communication ; Réception ; interaction ;	Exprimer des nuances par rapport aux devoirs, aux souhaits, à la possibilité, aux capacités ; S'adresser à un client potentiel avec politesse ;
Culture 2030 : Paysages de France ( <b>répertoire du livre</b> )	Compréhension de contenus ;	Voire, lire, écouter ; Exposé. Compétences socio-culturelles.
Les aliments et les courses ( <b>CHAPITRE 6</b> ) : « il me faut », « ça fait », « ça coûte » et d'autres formules ; adverbes et quantités (suite). Demander et communiquer le prix d'un produit ; Exprimer une appréciation ; Exprimer la nécessité. Les catégories des aliments : petit lexique, propriétés et valeurs nutritionnelles. La nourriture et l'alimentation saine, variée et équilibrée ( <b>sujet au carrefour des disciplines</b> ).	Compréhension et réélaboration des contenus ; Exposé oral.	Voire, lire, écouter ; Exposé. Compétences socio-culturelles.
Dernier chapitre ->->-> objectifs spécifiques <b>TOURISME (CHAPITRE 10)</b> : VACANCES ET VOYAGES. Types d'hébergement, réservations au guichet et en ligne. Formuler un itinéraire de voyage à l'agence. L'Impératif et les verbes « modaux ». Verbes offrir et ouvrir.	Compréhension de contenus ; Stratégies de communication ; Réception ; Interaction ; Médiation.	Illustrer un thème ; donner des conseils ; faire des choix ; exprimer un jugement ou un avis ; Demander des conseils ; Dialoguer. Nuancer ses affirmations avec un interlocuteur.

Occasionnels <b>(répertoire du livre).</b>	Espaces vidéos :	Interaction et médiation.	Savoir repérer et répéter des concepts ; expliquer ce qui se passe. Connaître les villes de France et de la francophonie.
---	------------------	---------------------------	---

### OBIETTIVI EQUIPOLLENTI

Conoscenze: sapere i contenuti fondamentali del corso relativamente agli argomenti:  
 - le attività quotidiane; le persone e le nazionalità; presentare se stessi e gli altri; gli annunci, gli orari e i prezzi; il lessico della città; i viaggi e i mezzi di trasporto.  
 Competenze:  
 - saper applicare alla lingua francese i saperi e le competenze dei nuclei tematici fondamentali che sono propri delle materie di indirizzo, esprimendo semplici osservazioni e valutazioni;  
 - saper collegare alcuni selezionati contenuti ad argomenti di anni precedenti per il Secondo Anno.  
 Abilità: saper comprendere e rispondere a domande semplici. Saper produrre frasi all'orale coerenti con i contenuti appresi. Saper usare le strutture fondamentali della lingua, collocando le persone del discorso nel tempo e nello spazio. Saper esprimere gradi diversi di qualità nelle azioni espresse e discriminare tra vero e falso. Saper utilizzare le parole chiave dell'argomento trattato e costruire frasi semplici in sequenza.

### TESTI, MATERIALI E STRUMENTI ADOTTATI

“Et à ton avis ?” Apprendre le Français aujourd’hui,  
 di T. Cignatta, D. Peterlongo, M. Boureux, M. Gérard, e J. Rambert, 2022, Edizioni PEARSON,  
 Codice ISBN 978 88 6161 8008

Ulteriori materiali e strumenti didattici adottati: Documenti reali scansionati e mostrati su lavagna interattiva; link, materiali multimediali integrali o parziali caricati su classroom a partire da video, canzoni, pubblicità, articoli di giornale o di riviste web, blog e vlog, ricette e commenti, interviste, film, attività laboratoriali ed esercitazioni in aula TIC, relazioni scientifiche, commento a immagini, telegiornali e documentari, quiz anche interattivi e fumetti, vignette e barzellette, audio e loro trascrizioni.

### METODOLOGIE

Le metodologie interessano una molteplicità di approcci, opportunamente adeguati alle modalità di insegnamento ed allo stile cognitivo degli alunni, in vista della personalizzazione dell'insegnamento. Si indicano pertanto: la lezione frontale; il metodo induttivo; la lezione dialogata; la lezione guidata; l'e-learning per visione o ascolto differito, la flipped classroom, il learning by doing, compiti a casa di lettura, scrittura su libro o su classroom, la simulazione come compito di realtà per l'apprendimento (valido anche per la valutazione formativa) e la lezione-dibattito.

### CRITERI DI VALUTAZIONE

Il livello si struttura sulla base A0-A1 per il primo anno e A1 per il secondo anno, verso A2 del QCER. Si allegano le griglie di valutazione formulate e discusse per il Dipartimento, specifiche per lo scritto e i progetti, così come le tradizionali griglie del QCER che comprendono i descrittori, la scala globale e griglie di autovalutazione. Si rimanda invece al link <https://rm.coe.int/cadre-europeen-commun-de-reference-pourles-langues-apprendre-enseigne/1680a4e270#page=32> per il testo di 292 pagine aggiornato al 2021 del Consiglio d'Europa sul Quadro Comune Europeo di Riferimento per le Lingue. Gli indicatori così come indicati nel Quadro Europeo delle Qualificazioni sono inoltre:

- Autonomia: reperisce materiali e strumenti utili e sa usarli.
- Relazione: cerca/offre cooperazione per la soluzione del problema.
- Partecipazione: è presente e attivo nel lavoro.
- Responsabilità: rispetta i tempi e le fasi assegnate, porta a termine i propri lavori.
- Flessibilità: reagisce positivamente agli imprevisti, sfrutta le opportunità, riorganizza il lavoro.
- Consapevolezza: ha consapevolezza degli effetti delle sue azioni.

### **STRUMENTI DI VERIFICA**

Tradizionali prove scritte strutturate, personalizzate e individualizzate, prove pratiche per il rinforzo del lessico e dell'ortografia, compiti a casa somministrati anche via classroom o google moduli; attività partecipativa e feedback durante le lezioni.

Indicativamente si prevedono almeno 2 valutazioni scritte, 1 prova pratica e 3 interrogazioni orali per ciascun quadrimestre.

Si adottano inoltre le rubriche di valutazione, le schede di riflessione e di autovalutazione personale, le autonarrazioni, il diario di bordo e il portfolio.

### **ATTIVITÀ DI RECUPERO**

In itinere.

Sanremo, 28/09/2025

Dipartimento di Francese