



PROGRAMMAZIONE DIDATTICA

Geografia Turistica

Classe 4 AT/ Turistico

A.S. 2025/2026

CONOSCENZE O CONTENUTI TRATTATI	ABILITA' CONSEGUITE	COMPETENZE RAGGIUNTE
<p>Il turismo in Europa Modulo A, Unità 1-2 Il turismo nei Paesi del Mediterraneo (in particolare: Spagna, Portogallo, Croazia, Grecia) Modulo B Il turismo nei Paesi dell'Europa centro-occidentale (in particolare: Francia, Regno Unito, Irlanda, Paesi Bassi, Germania) Modulo C Il turismo nei Paesi dell'Europa alpina (in particolare Svizzera, Austria) Modulo D Il turismo nei Paesi dell'Europa nordica (in particolare: Norvegia, Svezia, Finlandia, Estonia) Modulo E Il turismo nei Paesi dell'Europa orientale (in particolare: Russia, Ungheria Rep. Ceca, Polonia) Modulo F Altri importanti Stati e/o capitali dell'Europa a discrezione del docente</p>	<p>- Conoscere i punti di forza e di debolezza del turismo in Europa - Conoscere le linee guida del turismo nell'UE - Conoscere i fattori di sviluppo di una meta turistica - Conoscere le caratteristiche generali del turismo nei Paesi del Mediterraneo - Conoscere fattori ed elementi dell'attrattività di Barcellona, Lisbona, Atene - Conoscere le caratteristiche generali del turismo nell'Europa centro-occidentale - Conoscere fattori ed elementi dell'attrattività di Parigi, Londra, Amsterdam, Berlino - Conoscere le caratteristiche generali del turismo nei Paesi dell'Europa alpina</p>	<p>- Interpretare i dati quantitativi e qualitativi relativi al fenomeno turistico. - Saper localizzare gli Stati europei e individuare quelli dell'UE - Saper distinguere e riconoscere le diverse forme di turismo praticate in Spagna, Portogallo, Grecia, Croazia - Saper localizzare le principali località turistiche dei Paesi mediterranei - Saper localizzare e descrivere le principali attrattive turistiche di Barcellona, Lisbona, Atene - Saper distinguere e riconoscere le diverse forme di turismo praticate in Francia, Regno Unito, Irlanda, Paesi Bassi, Germania - Saper localizzare le principali località turistiche dell'Europa centro-occidentale - Saper localizzare e descrivere le principali attrattive turistiche di Parigi, Londra, Amsterdam, Berlino - Saper distinguere e riconoscere le diverse forme di turismo praticate in Svizzera e Austria</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - Conoscere fattori ed elementi dell'attrattività di Vienna - Conoscere le caratteristiche generali del turismo nei Paesi dell'Europa nordica - Conoscere fattori ed elementi dell'attrattività di Stoccolma - Conoscere le caratteristiche generali del turismo nei Paesi dell'Europa orientale - Conoscere fattori ed elementi dell'attrattività di San Pietroburgo, Praga - Conoscere le caratteristiche generali del turismo negli Stati trattati - Conoscere fattori ed elementi dell'attrattività delle capitali trattate 	<ul style="list-style-type: none"> - Saper localizzare le principali località turistiche dell'Europa alpina - Saper localizzare e descrivere le principali attrattive turistiche di Vienna - Saper distinguere e riconoscere le diverse forme di turismo praticate in Norvegia, Svezia, Finlandia, Estonia - Saper localizzare le principali località turistiche di Norvegia, Svezia, Finlandia, Estonia - Saper localizzare e descrivere le principali attrattive turistiche di Stoccolma - Saper distinguere e riconoscere le diverse forme di turismo praticate in Russia, Ungheria, Repubblica Ceca e Polonia - Saper localizzare le principali località turistiche di Russia, Ungheria, Repubblica Ceca e Polonia - Saper localizzare e descrivere le principali attrattive turistiche di San Pietroburgo e Praga - Saper distinguere e riconoscere le diverse forme di turismo praticate negli Stati trattati - Saper localizzare le principali località turistiche degli Stati trattati - Saper localizzare e descrivere le principali attrattive turistiche delle capitali trattate
--	---	--

OBIETTIVI EQUIPOLLENTI

- Riconoscere gli aspetti geomorfologici, ecologici, demografici, sociali, culturali, economici e politici di un territorio e le loro valenze turistiche.
- Analizzare l'immagine del territorio sia per riconoscerne la specificità del patrimonio naturale e culturale sia per individuare strategie di sviluppo turistico integrato e sostenibile.

TESTI, MATERIALI E STRUMENTI ADOTTATI

Libro di testo di riferimento **Stefano Bianchi, Rossella Köhler, Carla Vigolini, Destinazione Europa;**

- Carte geografiche
- Annuari statistici
- Riviste specializzate
- Materiale audiovisivo
- Itinerari
- Laboratori CLIL
- Atlante turistico
- Orientamento

-video e documentari online
- eBook (link a siti Internet ufficiali, presentazioni, itinerari virtuali, gallerie fotografiche, carte e immagini interattive, blog tutorial, verifiche)

METODOLOGIE

Flipped classroom, lezione frontale, peer tutoring, circle time, cooperative learning

CRITERI DI VALUTAZIONE

Allego documento.

STRUMENTI DI VERIFICA

- Interrogazioni brevi e lunghe
- Prove strutturate (conoscenze, competenze) e semi-strutturate
- Relazioni
- Verifiche orali

ATTIVITÀ DI RECUPERO

Ripasso, lavori di gruppo, verifiche scritte e orali di recupero.

Sanremo, 01/10/2025

Prof. Fulvia Russo