

PROGRAMMAZIONE 4 TURISTICO
ANNO SCOLASTICO 2025/2026
MATERIA : DISCIPLINE TURISTICO AZIENDALI
LIBRO DI TESTO : DISCIPLINE TURISTICHE AZIENDALI -
VOLUME 2 BIENNIO SCUOLA & AZIENDA
AGUSANI/CAMMISA/MATRISCIANO CODICE ISBN 978-88-247-8624-9

VOLUME 2

UNITA 1 LE RISORSE UMANE E IL RAPPORTO DI LAVORO

LEZIONE 1- LA GESTIONE DEL PERSONALE NELLE IMPRESE TURISTICHE

LEZIONE 2 - LA PIRAMIDE DI MASLOW

LEZIONE 3 - LA RICERCA E SELEZIONE DEL PERSONALE

LEZIONE 4 - L'ASSUNZIONE E IL CONTRATTO DI LAVORO SUBORDINATO

UNITA 2 LA GESTIONE FINANZIARIA DELL IMPRESA

LEZIONE 11 - LA FUNZIONE FINANZIARIA

LEZIONE 12 - LE FONTI DI FINANZIAMENTO

LEZIONE 13 - I FINANZIAMENTI BANCARI

LEZIONE 14 - I FINANZIAMENTI PUBBLICI ED EUROPEI

LEZIONE 15 - IL LEASING

UNITA 5 IL BILANCIO E L'ANALISI PER INDICI

LEZIONE 37 - IL BILANCIO D'ESERCIZIO

LEZIONE 38 - LO STATO PATRIMONIALE

LEZIONE 39 - IL CONTO ECONOMICO

LEZIONE 44 GLI INDICI DI BILANCIO

UNITA 6 IL MARKETING

LEZIONE 46 - LE FUNZIONI DEL MARKETING

LEZIONE 47 - L'ANALISI DEL MERCATO

LEZIONE 48 - LE RICERCHE DI MARKETING

LEZIONE 49 - LA SEGMENTAZIONE DEL MERCATO

LEZIONE 50 - IL MARKETING MIX

LEZIONE 51 - LA POLITICA DI PREZZO

LEZIONE 52 - LA POLITICA DI DISTRIBUZIONE E DI PROMOZIONE

LEZIONE 53 - IL WEB MARKETING

UNITA 7 IL PIANO DI MARKETING

LEZIONE 54 - L'ANALISI SWOT

SANREMO 1 OTTOBRE 2025