

PROGRAMMAZIONE DIDATTICA

Lingua spagnola

Classe Quinta

A.S. 2025/2026

CONOSCENZE O CONTENUTI	ABILITA'	COMPETENZE
<p>Unidad 0 Puesta en marcha</p> <p>Funzioni linguistiche</p> <ul style="list-style-type: none"> • Descrivere le tipologie di turismo • Parlare di esperienze vissute <p>Lessico</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alloggio turistico: parti e arredamento • Luoghi turistici e legati al tempo libero • La valigia e gli oggetti da viaggio • Alcuni verbi frequenti 	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendere un testo che espone consigli per scrivere e-mail corrette ed efficaci • Comprendere un testo che espone i profili-tipo del turista • Descrivere alloggi e luoghi turistici 	<ul style="list-style-type: none"> • Padroneggiare la lingua straniera per scopi comunicativi e operativi • Comprendere e utilizzare il lessico relazionato ai viaggi (valigia, oggetti da viaggio, alloggi, luoghi turistici, tipologie di turismo)
<p>Unidad 1 Alojamientos con encanto</p> <p>Funzioni linguistiche</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presentare un hotel • Prenotare una camera • Dare informazioni sui servizi e sulle caratteristiche di un hotel • Interagire con il cliente per effettuare una prenotazione <p>Lessico</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alloggi turistici • L'hotel: camere, prezzi, servizi, prenotazioni, pagamento • L'e-mail 	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendere dialoghi sulle caratteristiche di un hotel • Comprendere un testo informativo sull'importanza e l'utilizzo delle brochure pubblicitarie • Comprendere un testo sui progetti di sostenibilità sviluppati dalle imprese statali dei <i>Paradores</i> 	<p>Padroneggiare la lingua straniera per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti professionali</p> <ul style="list-style-type: none"> • Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici

<p>Cultura</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alloggi turistici statali 	<p>☐ Saper scrivere una e.mail e una newsletter</p>	
<p>Unidad 2 ¿Tienen reserva?</p> <p>Funzioni linguistiche</p> <ul style="list-style-type: none"> • Accogliere il cliente • Fornire informazioni sui servizi di un hotel • Chiedere informazioni personali • Salutare il cliente <p>Lessico</p> <ul style="list-style-type: none"> • La reception • Il documento d'identità e i dati personali • La fattura 	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendere dialoghi su diverse situazioni alla reception di un hotel • Comprendere dialoghi sulle diverse necessità di un cliente 	<ul style="list-style-type: none"> • Padroneggiare la lingua straniera per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti professionali • Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici • Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche
<p>Unidad 3 ¿Qué desean tomar?</p> <p>Funzioni linguistiche</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dare indicazioni stradali • Elaborare e trasmettere messaggi <p>Lessico</p> <ul style="list-style-type: none"> • Disservizi e soluzioni <p>Cultura</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pianificazione strategica: punti deboli e punti di forza in una struttura turistica 	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendere dialoghi su diverse situazioni alla reception di un hotel • Comprendere dialoghi di lamentela fra clienti e receptionist • Comprendere dialoghi sulle diverse necessità di un cliente • Offrire informazione al cliente di tipo turistico, informare sui servizi di un hotel e sui mezzi di trasporto • Gestire chiamate telefoniche interne ed esterne • Dare indicazioni stradali • Rispondere alle richieste di un cliente 	<ul style="list-style-type: none"> • Padroneggiare la lingua straniera per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti professionali • Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali sia in una prospettiva interculturale, sia ai fini della mobilità di studio e lavoro • Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche

<p>Unidad 6 Le enseñó nuestras ofertas</p> <p>Funzioni linguistiche</p> <ul style="list-style-type: none"> • Descrivere le caratteristiche di un viaggio o alloggio <p>Lessico</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tipi di viaggio e attività • Servizi, offerte e prenotazioni • Documenti di viaggio <p>Cultura</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendere dialoghi su caratteristiche di viaggi • Interagire in un'agenzia di viaggi • Comprendere un testo informativo sul ruolo delle agenzie di viaggi 	<ul style="list-style-type: none"> • Padroneggiare la lingua straniera per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti professionali • Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici • Contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a
--	---	---

<ul style="list-style-type: none"> • Classificazione delle agenzie di viaggi • Agenzie di viaggi tradizionali e online 		<p>specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici</p>
<p>Unidad 8 Un viaje inolvidable</p> <p>Funzioni linguistiche</p> <ul style="list-style-type: none"> • Descrivere un luogo turistico • Interagire con il cliente per promuovere un percorso turistici <p>Lessico</p> <ul style="list-style-type: none"> • Viaggi organizzati • Escursioni e attività nella natura • L'itinerario turistico <p>Cultura</p> <ul style="list-style-type: none"> • La promozione turistica 	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendere testi di promozione turistica • Elaborare un dépliant 	<ul style="list-style-type: none"> • Padroneggiare la lingua straniera per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti professionali • Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici

<p>Unidad 9 Un recorrido por la ciudad</p> <p>Funzioni linguistiche</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presentare una città o un Paese • Descrivere un quadro o una scultura <p>Lessico</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tecniche artistiche e materiali • Monumenti Cultura • Turismo accessibile, inclusivo e sostenibile in Spagna 	<ul style="list-style-type: none"> • Parlare dei monumenti principali della propria città e regione e delle loro caratteristiche • Riflettere ed esprimere la propria opinione riguardo alla professione di guida turistica • Presentare un quadro ed esprimere la propria opinione • Partecipare a un dibattito sul tema del turismo inclusivo 	<ul style="list-style-type: none"> • Padroneggiare la lingua straniera per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti professionali • Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali sia in una prospettiva interculturale, sia ai fini della mobilità di studio e lavoro • Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici • Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche
<p>Unidad 11 Conocer España</p> <p>Funzioni linguistiche</p> <ul style="list-style-type: none"> • Descrivere l'organizzazione politica di un Paese • Presentare eventi storici, facendo riferimento ai movimenti artistici che si sono sviluppati durante le varie epoche <p>Lessico</p> <ul style="list-style-type: none"> • Geografia e politica • Storia e arte 	<ul style="list-style-type: none"> • Identificare informazioni sulle abitudini a tavola degli spagnoli • Identificare informazioni sulle tipologie di turismo offerte dalla Spagna • Comprendere testi informativi che riguardano: geografia, politica, storia, cultura e società spagnola <p>Conoscere I</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Padroneggiare la lingua straniera per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti professionali • Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali sia in una prospettiva interculturale, sia ai fini della mobilità di studio e lavoro
<ul style="list-style-type: none"> • Cultura e società <p>Cultura</p> <ul style="list-style-type: none"> • La lingua spagnola • La storia spagnola: dalle origini ai giorni nostri • L'arte spagnola: dalle origini ai giorni nostri • La cucina spagnola: abitudini, piatti e prodotti tipici 		<ul style="list-style-type: none"> • Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici • Contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici
OBIETTIVI EQUIPOLLENTI		
<ul style="list-style-type: none"> • Padroneggiare la lingua straniera per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti professionali • Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali anche in una prospettiva interculturale 		

TESTI, MATERIALI E STRUMENTI ADOTTATI

¡Buen viaje! Curso de español para el turismo – L. Pierozzi; S. Campos Cabrero; M. Salvaggio- Zanichelli; uso di materiale 'reale' tratto da internet, giornali, riviste in lingua originale. Uso del laboratorio linguistico.

METODOLOGIE

Lezione frontale, lavori di coppia o di gruppo, utilizzo di ausili e attrezzature informatiche, didattica laboratoriale

CRITERI DI VALUTAZIONE

Si segue la griglia di valutazione approvata nel dipartimento di Francese e Spagnolo; per le prove strutturate ci si basa sull'oggettività del risultato.

STRUMENTI DI VERIFICA

La verifica si basa su prove scritte e orali e progettuali (produzioni di materiale turistico semplice)

ATTIVITÀ DI RECUPERO

Le attività di recupero saranno effettuate in itinere.

Sanremo, 28/09/2025

Prof. *Maria Grazia Cosentino*