



PROGRAMMAZIONE DIDATTICA

Geografia Turistica

Classe 5 AT Turistico

A.S. 2025/2026

CONOSCENZE O CONTENUTI TRATTATI	ABILITA' CONSEGUITE	COMPETENZE RAGGIUNTE
<p>Il turismo nel mondo Modulo A, Unità 1-2 Africa</p> <p>Modulo B Asia</p> <p>Modulo C Americhe</p> <p>Modulo D Oceania</p> <p>Modulo E</p> <p>Altri importanti Stati e/o capitali dell'Europa a discrezione del docente</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Conoscere i flussi del turismo internazionale - Conoscere l'industria mondiale delle vacanze, con le sue destinazioni, motivazioni e previsioni - Conoscere i pericoli connessi all'attività turistica - Conoscere principi e tematiche del turismo sostenibile - Conoscere i 17 obiettivi di sviluppo e la loro relazione con il turismo - Conoscere le caratteristiche generali del turismo in Africa - Conoscere fattori ed elementi dell'attrattività di alcuni Stati (come Egitto, Tunisia, Marocco, Senegal, Kenya, Namibia, Madagascar, Repubblica Sudafricana) - Conoscere le caratteristiche generali del turismo in Asia - Conoscere fattori ed elementi dell'attrattività di alcuni Stati (come Turchia, 	<ul style="list-style-type: none"> - Interpretare i dati quantitativi e qualitativi relativi al fenomeno turistico. - Saper riconoscere pratiche sostenibili e criticità delle varie tipologie di turismo - Riconoscere l'importanza della sostenibilità territoriale - Sapere distinguere e riconoscere le diverse forme di turismo praticate in Africa - Saper localizzare le principali località turistiche in Africa - Saper localizzare e descrivere le principali attrattive turistiche degli Stati trattati - Sapere distinguere e riconoscere le diverse forme di turismo praticate in Asia - Saper localizzare le principali località turistiche in Asia - Saper localizzare e descrivere le principali attrattive turistiche degli Stati trattati - Sapere distinguere e riconoscere le diverse forme di turismo praticate nelle Americhe - Saper localizzare le principali località turistiche nelle Americhe - Saper localizzare e descrivere le

	<p>Israele, Giordania, Iran, Emirati Arabi, India, Thailandia, Cina, Giappone)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conoscere le caratteristiche generali del turismo nelle Americhe - Conoscere fattori ed elementi dell'attrattività di alcuni Stati (come Stati Uniti, Canada, Messico, Cuba, Perù, Brasile) - Conoscere le caratteristiche generali del turismo in Oceania - Conoscere fattori ed elementi dell'attrattività di alcuni Stati, come l'Australia 	<p>principali attrattive turistiche degli Stati trattati</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sapere distinguere e riconoscere le diverse forme di turismo praticate in Oceania - Saper localizzare le principali località turistiche dell'Oceania - Saper localizzare e descrivere le principali attrattive turistiche degli Stati trattati
--	--	---

OBIETTIVI EQUIPOLLENTI

- Riconoscere gli aspetti geomorfologici, ecologici, demografici, sociali, culturali, economici e politici di un territorio e le loro valenze turistiche.
- Analizzare l'immagine del territorio sia per riconoscerne la specificità del patrimonio naturale e culturale sia per individuare strategie di sviluppo turistico integrato e sostenibile.

TESTI, MATERIALI E STRUMENTI ADOTTATI

Libro di testo di riferimento Stefano Bianchi, Rossella Köhler, Carla Vigolini, Destinazione Mondo;

- Carte geografiche
- Annuari statistici
- Riviste specializzate
- Materiale audiovisivo
- Itinerari
- Laboratori CLIL
- Atlante turistico
- Orientamento
- eBook (link a siti Internet ufficiali, presentazioni, itinerari virtuali, gallerie fotografiche, carte e immagini interattive, blog tutorial, verifiche)
- video e documentari online

METODOLOGIE

Flipped classroom, lezione frontale, peer tutoring, circle time, cooperative learning

CRITERI DI VALUTAZIONE

Allego documento.

STRUMENTI DI VERIFICA

- Interrogazioni brevi e lunghe
- Prove strutturate (conoscenze, competenze) e semi-strutturate
- Relazioni
- Verifiche orali e scritte

ATTIVITÀ DI RECUPERO

Ripasso, lavori di gruppo, verifiche scritte e orali di recupero.

Sanremo, 01/10/2025

Prof. Fulvia Russo