



PROGRAMMAZIONE DIDATTICA

Triennio articolazione Accoglienza Turistica

A.S. 2025/2026

COMPETENZE:

A conclusione del percorso quinquennale, il Diplomato consegue i risultati di apprendimento tipici del profilo di indirizzo, di seguito specificati in termini di competenze:

- Competenza n. 1: utilizzare tecniche tradizionali e innovative di lavorazione, di organizzazione, di commercializzazione dei servizi e dei prodotti enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistico-alberghiera, promuovendo le nuove tendenze alimentari ed enogastronomiche.
- Competenza n. 2: supportare la pianificazione e la gestione dei processi di approvvigionamento, di produzione e di vendita in un'ottica di qualità e di sviluppo della cultura dell'innovazione.
- Competenza n. 3: applicare correttamente il sistema HACCP, la normativa sulla sicurezza e sulla salute nei luoghi di lavoro.
- Competenza n. 4: predisporre prodotti, servizi e menù coerenti con il contesto e le esigenze della clientela (anche in relazione a specifici regimi dietetici e stili alimentari), perseguendo obiettivi di qualità, redditività e favorendo la diffusione di abitudini e stili di vita sostenibili ed equilibrati.
- Competenza n. 5: valorizzare l'elaborazione e la presentazione di prodotti dolciari e di panificazione locali, nazionali e internazionali utilizzando tecniche tradizionali e innovative.
- Competenza n. 6: curare tutte le fasi del ciclo cliente nel contesto professionale, applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed efficaci nel rispetto delle diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze dietetiche.
- Competenza n. 7: progettare, anche con tecnologie digitali, eventi enogastronomici e culturali che valorizzino il patrimonio delle tradizioni e delle tipicità locali, nazionali anche in contesti internazionali per la promozione del Made in Italy.
- Competenza n. 8: realizzare pacchetti di offerta turistica integrata con i principi dell'ecosostenibilità ambientale, promuovendo la vendita dei servizi e dei prodotti coerenti con il contesto territoriale, utilizzando il web.
- Competenza n. 9: gestire tutte le fasi del ciclo cliente applicando le più idonee tecniche professionali di Hospitality Management, rapportandosi con le altre aree aziendali, in un'ottica di comunicazione ed efficienza aziendale.
- Competenza n. 10: supportare le attività di budgeting-reporting aziendale e collaborare alla definizione delle strategie di Revenue Management, perseguendo obiettivi di redditività attraverso opportune azioni di marketing.
- Competenza n. 11: contribuire alle strategie di Destination Marketing attraverso la promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio.

TERZO ANNO

2 ore settimanali di Lingua Inglese e 1 ora settimanale di Inglese Tecnico
competenze: I2, I3, I8, AG2, AG7, AG8.

CONOSCENZE O CONTENUTI	ABILITA'	COMPETENZE
------------------------	----------	------------

<p>THE WORLD OF TOURISM <u>Inglese tecnico</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • From Travellers to Tourists • Towards modern Tourism • 21st Century Tourism • Accessible Tourism • Tour operators • Travel agents <p><u>Lingua Inglese</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Revisione Present tenses 	<ul style="list-style-type: none"> • Saper comunicare in modo efficace e fluente gli argomenti trattati nell'Unità in oggetto • Utilizzare correttamente i tempi presenti • Talking about tourism 	<p>Comunicare in maniera comprensibile gli argomenti studiati, utilizzando un registro appropriato al contesto.</p>
<p>COMMUNICATION AND MARKETING <u>Inglese tecnico</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Communication in the Tourism Industry • Effective communication • Taking telephone messages • emails • business letters <p><u>Lingua Inglese</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • revisione past tenses <p>travel phrasal verbs</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Saper comunicare in modo efficace e fluente gli argomenti trattati nell'Unità in oggetto • Utilizzare correttamente i tempi passati • Writing to customers 	<p>Comunicare in maniera comprensibile gli argomenti studiati, utilizzando un registro appropriato al contesto</p> <p>Mettere in pratica le proprie conoscenze per scrivere una lettera ai clienti</p>
<p>TOURISM MARKETING AND ADVERTISING</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Inglese tecnico</u> • What is Tourism marketing? • Market research • Advertising • Destination Marketing • How to promote a destination <p><u>Lingua Inglese</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Modal verbs: can, could • must should • must/have to 	<ul style="list-style-type: none"> • Giving and responding to orders instructions • Utilizzare correttamente i Verbi modali 	<p>Saper dare e rispondere a degli ordini/istruzioni</p> <p>Comunicare in maniera comprensibile gli argomenti studiati, utilizzando un registro appropriato al contesto</p>
<p>RAIL, ROAD AND WATER</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Inglese tecnico</u> <p><u>Train Travel</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Eurail and Interrail • On the road 	<ul style="list-style-type: none"> • Talk about advantages and disadvantages of the different means of transport 	<p>Comunicare in maniera comprensibile gli argomenti studiati, utilizzando un registro appropriato al contesto</p>

<ul style="list-style-type: none"> • Coach Travel • Car Travel • <u>Water travel</u> • Ocean cruises • River Cruises • Water Service • <u>Lingua inglese</u> • Future tenses: • present continuous • will • be going to 	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizzare correttamente i tempi futuri 	<p>Saper esporre i vantaggi e gli svantaggi dei differenti mezzi di trasporto</p>
---	---	---

OBIETTIVI EQUIPOLLENTI

In riferimento alla comprensione e produzione orale, l'alunno dovrà comprendere, almeno nelle linee essenziali, testi anche autentici, riferiti agli argomenti trattati e dovrà sostenere una conversazione in lingua usando un registro linguistico accettabile ed appropriato al contesto. In riferimento alla comprensione e produzione scritta, l'alunno dovrà essere in grado di comprendere le linee essenziali e i particolari più significativi di un testo; produrre testi globalmente corretti, riuscendo a distinguere e utilizzare diversi registri linguistici.

QUARTO ANNO

2 ore settimanali di Lingua Inglese e 1 ora settimanale di Inglese Tecnico
 competenze: I2, I3, I8, AG2, AG7, AG8.

CONOSCENZE O CONTENUTI	ABILITA'	COMPETENZE
<p>SERVICED ACCOMODATION <u>Inglese</u> <u>tecnico:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Hotels • B&B • Motels • Hotel rating • Agriturismo • Albergo Diffuso • Conference Hotels <p><u>Lingua Inglese</u> modal verbs</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Checking in • Checking out • Utilizzare correttamente MUST e HAVE TO CAN /COULD BE ABLE TO / BE ALLOWED TO 	<p>Saper effettuare un check in e un check out nei diversi tipi di accomodation</p>

<p>SELF CATERING ACCOMODATION Inglese Tecnico:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inglese Tecnico: • Hostels • campsites • caravans and motorhomes • tents • Glamping <p>Lingua Inglese:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Present perfect simple past continuous • Past perfect vs past simple 	<ul style="list-style-type: none"> • Learn new vocabulary about campsites • reading comprehension: Can robots really run Hotels? <p>Utilizzare in modo corretto le tre forme di passato</p>	<p>Comunicare in maniera comprensibile gli argomenti studiati, utilizzando un registro appropriato al contesto e il relativo lessico</p>
---	---	--

<p>NATURE AND WELLNESS Inglese Tecnico</p> <ul style="list-style-type: none"> • What is Special Interest Tourism? • Agritourism in Italy • Nature Tourism • Wellness tourism • Natural Spas in Italy • Religious Tourism 	<p>Cancelling and modifying</p>	<p>Saper cancellare o modificare una prenotazione</p> <p>Saper parlare dei diversi tipi di turismo</p> <p>Comunicare in maniera comprensibile gli argomenti studiati, utilizzando un registro appropriato al contesto</p>
<p>TOURISM AND SUSTAINABILITY Inglese Tecnico</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pros and cons of Tourism • Sustainable Tourism • Choosing an ethical holiday • Voluntourism <p>Lingua Inglese</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asking for and refusing permission <p>the passive voice</p> <ul style="list-style-type: none"> • ethical holiday • Voluntourism 	<ul style="list-style-type: none"> • Talking about the different reasons to move <p>Utilizzare in modo corretto le forme attiva e passiva</p>	<p>Saper esporre i pro e i contro del turismo e della sua sostenibilità, oltre che saper parlare delle diverse ragioni per cui muoversi</p>

<p>OBIETTIVI EQUIPOLLENTI</p>
<p>In riferimento alla comprensione e produzione orale, l'alunno dovrà comprendere, almeno nelle linee essenziali, testi anche autentici, riferiti agli argomenti trattati e dovrà sostenere una conversazione in lingua usando un registro linguistico accettabile ed appropriato al contesto. In riferimento alla comprensione e produzione scritta, l'alunno dovrà essere in grado di comprendere le linee essenziali e i particolari più significativi di un testo; produrre testi globalmente corretti, riuscendo a distinguere e utilizzare diversi registri linguistici.</p>

QUINTO ANNO

2 ore settimanali di Lingua Inglese e 1 ora settimanale di Inglese Tecnico
competenze: I2, I3, I8, AG2, AG7, AG8.

CONOSCENZE O CONTENUTI	ABILITA'	COMPETENZE
<p>WELCOME TO ITALY</p> <ul style="list-style-type: none">• A brief history of Italian tourism• Italy's peaks• Lakeside retreats• Italian cuisine• In the countryside• Coastal destinations• Islands• Italian cities: Rome , Florence, Venice, Naples, Palermo, Matera.	<ul style="list-style-type: none">• Talking about the different kinds of incoming tourism in Italy <p>Create a Holiday</p>	<p>Saper parlare dei differenti tipi di turismo emergenti</p> <p>Saper creare un itinerario turistico</p>

<p>THE UK AND EIRE</p> <ul style="list-style-type: none">• The United Kingdom• A tour of British History• Visit England• London calling!• Accessible Oxord• Cornwall• Visit Scotland• Visit Northern Ireland• Visit Wales• Dublin• Cork• Limerick		
<p>EUROPEAN DESTINATIONS</p> <ul style="list-style-type: none">• Paris• Barcelona• Strasbourg• Malta		
<p>LONG HAUL DESTINATIONS</p>	<p>Each student will be asked to prepare a 10 days itinerary in an English speaking destination</p>	<p>Saper creare un itinerario turistico</p>

OBIETTIVI EQUIPOLLENTI

In riferimento alla comprensione e produzione orale, l'alunno dovrà comprendere, almeno nelle linee essenziali, testi anche autentici, riferiti agli argomenti trattati e dovrà sostenere una conversazione in lingua usando un registro linguistico accettabile ed appropriato al contesto. In riferimento alla comprensione e produzione scritta, l'alunno dovrà essere in grado di comprendere le linee essenziali e i particolari più significativi di un testo; produrre testi globalmente corretti, riuscendo a distinguere e utilizzare diversi registri linguistici.

TESTI, MATERIALI E STRUMENTI ADOTTATI

- Libro di testo "Beyond Borders plus"
- Strumenti digitali: LIM, app didattiche, siti web, video, presentazioni digitali
- Fotocopie, realia

METODOLOGIE

- Cooperative learning
- Lezione frontale dialogata
- Flipped classroom
- Role play
- Inductive learning

CRITERI DI VALUTAZIONE

- Comprensione orale (cogliere gli elementi e il significato di un messaggio)
- Produzione orale (saper interagire a seconda del contesto utilizzando un registro appropriato)
- Comprensione scritta (cogliere gli elementi e il significato di un testo)
- Produzione scritta (saper elaborare testi utilizzando coesione e correttezza strutturale e lessico appropriato)

STRUMENTI DI VERIFICA

- Prove scritte strutturate, semi-strutturate, domande aperte e chiuse, prove per competenze, produzione di testi
- Prove orali: interrogazioni su argomenti specifici, dialoghi, prove per competenze

ATTIVITÀ DI RECUPERO

- Recupero in itinere