



## PROGRAMMAZIONE DIDATTICA

Istituto Alberghiero Indirizzo Sala e Ristorazione

Classe V Sala

### RISULTATI di APPRENDIMENTO

Unità	Conoscenze	Abilità	Competenze
<b>Il metodo scientifico e la psicologia</b>	<b>I caratteri generali del metodo scientifico e lo sviluppo scientifico della psicologia</b>	<b>Individuare le situazioni in cui si applica il metodo scientifico</b>	<b>Conoscere i caratteri generali della nascita e sviluppo della psicologia scientifica. Nozioni di base sugli approcci teorici della psicologia</b>
<b>Il processo di comunicazione</b>	<b>Il concetto di comunicazione interpersonale e sociale</b>	<b>Saper individuare bisogni, scopi e funzioni della comunicazione umana</b>	<b>Saper riconoscere i caratteristiche, potenzialità e limiti della comunicazione verbale e non verbale</b>
<b>Pragmatica e linguaggio corporeo</b>	<b>Gli assiomi della comunicazione</b>  <b>La comunicazione non verbale e le sue regole</b>  <b>Emozioni e</b>	<b>Saper riconoscere il rapporto intrinseco fra comportamento e comunicazione</b> <b>Saper differenziare il livello della relazione da quello del contenuto della comunicazione</b> <b>Saper interpretare la</b>	<b>Saper leggere i segnali corporei propri e dell'interlocutore</b> <b>Saper individuare emozioni e sentimenti in sé e negli altri</b> <b>Riconoscere i rischi del web e curare il proprio profilo sul</b>

	sentimenti	comunicazione non verbale dell'interlocutore nell'insieme e in riferimento al contesto	web in tutela della propria privacy
La comunicazione persuasiva	<p>La retorica Il linguaggio persuasivo</p> <p>Le regole di efficacia della comunicazione verbale</p> <p>Le regole di efficacia della comunicazione visiva</p>	<p>Saper produrre messaggi persuasivi utilizzando gli elementi base della retorica</p> <p>Identificare gli aspetti indicativi, ingiuntivi, ed evocativi di un messaggio</p> <p>Saper valutare le comunicazioni sociali e i prodotti grafici del settore turistico secondo criteri di chiarezza, semplicità, piacevolezza e impatto visivo.</p>	<p>Saper utilizzare tecniche di comunicazione verbale e non verbale per ottimizzare la comunicazione e promuovere servizi e prodotti turistici</p> <p>Saper riconoscere gli aspetti retorici di un messaggio</p> <p>Saper utilizzare messaggi il più possibile chiari, completi, concisi, concreti e corretti</p> <p>Saper valutare le comunicazioni sociali e i prodotti grafici del settore turistico secondo criteri di chiarezza, semplicità, piacevolezza e impatto visivo</p>
Life skills e intelligenza emotiva	<p>Life skills e intelligenza emotiva</p> <p>Comunicazione efficace e stili</p> <p>Competenze relazionali in ambito lavorativo</p>	<p>Riconoscere i fattori che condizionano la comunicazione</p> <p>Saper considerare i diversi punti di vista nella relazione interpersonale</p> <p>Riconoscere e utilizzare le diverse tecniche e strategie di comunicazione</p>	<p>Rispondere adeguatamente alle esigenze del destinatario (aspetti deontologici)</p> <p>Svolgere la propria attività operando in équipe</p> <p>Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze nei vari contesti</p>

### **OBIETTIVI EQUIPOLLENTI**

Conoscere e riconoscere gli elementi principali dei contenuti sopracitati, conoscere e riconoscere le relazioni tra fatti e fenomeni sociali, riconoscere i bisogni nelle diverse fasce di età e condizioni, conoscere e riconoscere l'influenza esercitata dalla cultura di appartenenza, le tecniche di comunicazione e relazione verbali e non verbali adatte ed efficaci per la promozione dei prodotti nel settore turistico, rispondere adeguatamente alle esigenze della clientela, saper lavorare in team

### **TESTI, MATERIALI E STRUMENTI ADOTTATI**

"Turismo.com, Comunicazioni e relazioni nel turismo contemporaneo" G. Colli, Clitt 2020  
Materiali digitali e multimediali, letture

### **METODOLOGIE**

Lezione frontale, lezione dialogata, discussione guidata, cooperative learning, attività laboratoriale, apprendimento ludico interattivo, didattica capovolta, attività di ricerca individuale e di gruppo, riflessioni, analisi e confronto sulle tematiche previste

### **CRITERI DI VALUTAZIONE**

Valutazione: del grado di partenza del singolo alunno e dei progressi conseguiti; del livello di autonomia dell'alunno nel raggiungimento dell'obiettivo, del tipo di situazione, nota o meno, in cui l'alunno ha raggiunto l'obiettivo, delle risorse utilizzate, della continuità nell'apprendimento. (Griglie di valutazione individuate dal dipartimento)

### **STRUMENTI DI VERIFICA**

Colloquio orale, verifica scritta strutturata e semi-strutturata, compiti di realtà, lavori di gruppo, simulazione seconda prova

### **ATTIVITÀ DI RECUPERO**

Attività di recupero in itinere