



PROGRAMMAZIONE DIDATTICA

Classi Quinte

A.S. 2025/2026

CONOSCENZE O CONTENUTI TRATTATI	ABILITA' CONSEGUITE	COMPETENZE RAGGIUNTE
<p>Pianificazione territoriale e strumenti di valutazione: strumenti di valutazione ambientale (VIA, VAS, VInC...); piani e strumenti di analisi; pianificazione territoriale forestale; utilizzo di sistemi GIS.</p> <p>Territorio: problematiche e tecniche di difesa: risorse naturali e difesa del territorio; dissesto idrogeologico; interventi di recupero di aree degradate e marginali; ingegneria naturalistica.</p> <p>Promozione del territorio: tracciabilità e tutela della qualità nelle principali filiere agroalimentari; tutela dei prodotti a denominazione d'origine; etichettatura degli alimenti (normativa e finalità); etichettatura DOP e IGP; certificazioni agroalimentari; sistemi alternativi di vendita; servizi di controllo qualità e frodi alimentari (organi di controllo); marketing:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Applicare strumenti e metodi di valutazione ambientale (VIA, VAS, VInC) e leggere gli esiti a supporto delle decisioni. • Utilizzare sistemi GIS per analizzare, tematizzare e rappresentare dati territoriali e forestali. • Riconoscere situazioni di rischio (dissesto idrogeologico) e proporre tecniche di difesa e interventi di ingegneria naturalistica. • Interpretare la normativa di etichettatura e qualità (DOP, IGP, tracciabilità) e compilare etichette conformi. • Analizzare filiere, logistica e mercati; applicare classificazioni mercantili e strategie di commercializzazione. • Elaborare elementi di piano 	<ul style="list-style-type: none"> • Integrare pianificazione territoriale, difesa del suolo e valutazione ambientale per scelte tecniche e gestionali consapevoli. • Gestire processi di qualità, tracciabilità ed etichettatura nelle filiere agroalimentari, interfacciandosi con gli organi di controllo. • Utilizzare in modo autonomo il GIS per produrre mappe e analisi a supporto di piani e progetti. • Progettare e comunicare strategie di marketing agro- territoriale, collegando identità del territorio e caratteristiche di prodotto. • Valutare e sviluppare attività multifunzionali in azienda agricola/forestale, con attenzione a sostenibilità e ricadute socio- economiche.

<p>principi, strategie e obiettivi; marketing agro- territoriale.</p> <p>Caratteristiche e tipologie commerciali dei prodotti agroalimentari e struttura dei mercati: classificazione mercantile; commercializzazione; logistica delle produzioni alimentari; dinamiche strutturali dei mercati agricoli e agroalimentari.</p> <p>Attività e servizi per lo sviluppo della multifunzionalità agricola e forestale: accoglienza agrituristica; agrodidattica; agricoltura sociale; selviturismo e silvoterapia; ecoturismo responsabile; agrisporting e agribeauty.</p>	<p>di marketing agro- territoriale e di promozione del prodotto/territorio.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Progettare servizi di multifunzionalità (agriturismo, agrodidattica, agricoltura sociale) in ottica sostenibile. 	

OBIETTIVI EQUIPOLLENTI

Per studenti con PDP/PEI: focalizzazione su nuclei fondanti (VIA/VAS/VIncA essenziali; principi GIS; etichettatura base; nozioni chiave su dissesto e tecniche di difesa; elementi di marketing); semplificazione linguistica e mappe; prove graduate e guidate.

TESTI, MATERIALI E STRUMENTI ADOTTATI

- Nuovo Gestione e Valorizzazione Agroterritoriale di Fogliarini, Damiani e Puglisi
- Dispense del docente; linee guida e documenti normativi su qualità, tracciabilità ed etichettatura; banche dati e cartografie; materiali su marketing agro- territoriale;
- Software GIS (es. QGIS base) e dataset per esercitazioni; casi studio aziendali/territoriali.

METODOLOGIE

- Lezione frontale e dialogata; analisi di casi; problem/case based learning;
- Laboratori GIS; simulazioni di etichettatura e tracciabilità; project work su marketing territoriale; lavori di gruppo e presentazioni; eventuali uscite didattiche.

CRITERI DI VALUTAZIONE

Valutazione in decimi tramite rubriche: conoscenze (accuratezza/completezza), abilità (applicazione, uso strumenti/GIS), competenze (analisi, progettazione, collegamenti), comunicazione (terminologia, chiarezza, mappe/visualizzazioni). Pesi indicativi: orali 40%, scritti 40%, pratico- applicative/progetti 20%.

STRUMENTI DI VERIFICA

- Interrogazioni orali strutturate; prove scritte (quesiti aperti/chiusi, analisi di documenti e casi);
- Consegne GIS con mappe tematiche e brevi report;
- Esercizi di etichettatura/tracciabilità; project work su marketing agro- territoriale o servizi multifunzionali;
- Relazioni tecniche e presentazioni; osservazioni sistematiche.

ATTIVITA DI RECUPERO

- Recupero in itinere con esercizi mirati e tutoring tra pari; mappe concettuali e schede riepilogative;
- Sportello help; verifiche di recupero al termine dell'intervento.

Sanremo, 29/09/2025

Prof. Francesco Palesano